



Trois questions à... Three questions for...

Claire BLAZY-JAUZAC
PHARMD
Directeur général
Group CEO
CIDP

CIDP en chiffres in figures

122
employés
employees
dont
49 % chercheurs
et scientifiques
including 49%
researchers and
scientists

> 180
clients
customers

8 500
études réalisées
studies carried
out

15 550
patients
volontaires actifs
active voluntary
patients

7,5 M€
chiffre d'affaires
2020
Sales of €7.5 m
in 2020

Implanté à Maurice depuis 2004, le Centre International de Développement Pharmaceutique (CIDP) a étendu sa présence sur tous les continents, en proposant des offres de services aux industries cosmétique et de la pharmacie. Rencontre avec Claire Blazy-Jauzac, aux commandes de la CRO depuis sa création.

Established in Mauritius in 2004, the Centre International de Développement Pharmaceutique (CIDP) has extended its presence on all continents, offering services to the cosmetic and pharmaceutical industries. Interview with Claire Blazy-Jauzac, in charge of the CRO since its creation.

Comment définiriez-vous votre offre aujourd'hui ? How would you define your offer today?

CIDP est reconnu dans l'industrie cosmétique pour la qualité de ses services et de son expertise. Notre objectif est de fournir une offre complète à nos clients. Nous proposons une large gamme de tests : *in vitro* sur des cellules monocouches, *ex vivo* sur des explants de peau humaine et *in vivo* sur des volontaires. Nous donnons accès à des panels multiethniques. Nous investissons massivement dans l'innovation sur des thèmes tendance tels que l'anti-pollution et la protection contre la lumière bleue, très recherchés par les consommateurs. Nous offrons également des services de rédaction médicale et scientifique, de *data management* et de biostatistiques.

CIDP is recognized in the cosmetics industry for the quality of its services and expertise. Our aim is to provide a full-service proposal to our clients. We offer a wide range of tests: in vitro on monolayer cells, ex vivo on human skin explants and in vivo on volunteers whilst providing access to multi-ethnic panels. CIDP invests heavily on innovation on key trends such as anti-pollution and blue light protection, new claims sought by consumers. We also offer medical and scientific writing, data management and biostats services.

Quelles évolutions voyez-vous dans la demande en études ? What changes did you notice in requests for studies?

Avec la pandémie, nous avons constaté une approche plus conservatrice de la part de nos clients qui ont réduit les

budgets alloués à la recherche et au développement. Nous avons donc revu notre offre et recommandons de choisir des protocoles combinés pour tester les produits sur des explants, afin de disposer de données préliminaires avant la phase clinique *in vivo*. En plus d'être moins coûteuse, cette méthodologie permet aux industriels d'adapter leur stratégie avant de passer aux tests cliniques. L'an dernier, nous avons observé une recrudescence des demandes pour des études sur des panels multiethniques, mais aussi pour de la rédaction médicale et scientifique. De plus en plus de clients nous demande un accompagnement pour leur publication scientifique.

With the pandemic, we have seen a more conservative approach from our clients who have reduced their research and development budgets. This has led us to revise our offer and recommend choosing combined protocols to

CIDP Brésil / Brazil



THE COLORFACE
THE COLORFACE



ÉTUDES SUR LES SOINS CAPILLAIRES
HAIRCARE STUDIES

Installé depuis 2012, à Rio de Janeiro – deuxième plus grande ville du Brésil –, CIDP Brésil offre un large éventail de méthodologies innovantes pour justifier les allégations des produits de soins de la peau et des cheveux. La population hétéroclite de 6,4 millions d'habitants composée de caucasiens (52 %), métis (37 %) et noirs (11 %), et le climat tropical du Brésil – permettent de mener des études multiethniques et de recueillir des données sur les plus gros consommateurs de cosmétiques au monde (second sur le segment du capillaire, après les États-Unis).

Based since 2012 in Rio de Janeiro – Brazil's second-largest city – CIDP Brazil offers a wide range of innovative methodologies to substantiate claims for skin and hair care products. The city's heterogeneous population of 6.4 million inhabitants – composed of Caucasians (52%), mestizos (37%) and blacks (11%), and Brazil's tropical climate – provides possibility of performing multi-ethnic studies and gathering data on the world's largest consumers of cosmetics (second only to the United States in the hair care segment).

test products on explants, to obtain preliminary data before the in vivo clinical phase. This methodology is not only less expensive but also allows manufacturers to adapt their strategy before moving on to clinical tests. Last year, we noted an increase in requests for studies on multi-ethnic panels, but also medical and scientific writing. More and more clients are soliciting our assistance for their scientific publications.

► **En quoi la crise du Covid a impacté votre activité ?
How has the Covid crisis impacted your business?**

La pandémie a eu un impact très positif, car elle a contribué à propulser notre transformation

digitale et numérique. Nous avons dû chercher sur le marché des outils de télémédecine conformes au RGPD pour poursuivre nos activités. Nous avons accéléré la mise en œuvre d'outils tel que EDC « *Electronic Data Capture* », les signatures électroniques, les e-consentement, ce qui a changé en mieux notre façon de travailler. Les protocoles innovants sont aujourd'hui très demandés car nos clients cherchent à se démarquer ; et nous avons aussi vu émerger de nouveaux profils tels que les *Data Scientists*.

The pandemic has had a very positive impact, as it has helped us spur our digital transformation. We had to search the market for GDPR compliant telemedicine tools to sustain our

activities. We have accelerated the implementation of tools such as EDC (Electronic Data Capture), electronic signatures, e-consents, which have changed our way of working for the better. Innovative protocols are now in high demand as our clients seek to differentiate themselves, and we have also seen the emergence of new profiles such as Data Scientists. ■

Propos recueilli par
Interview by
Véronique Louis

DATES CLÉS / KEY DATES

2004 :

Ouverture du siège à Maurice
Opening of the head office in Mauritius

2010 :

Ouverture de la filiale indienne
Opening of the Indian subsidiary

2011 :

Ouverture de la filiale roumaine
Opening of the Romanian subsidiary

2012 :

Ouverture de la filiale brésilienne
Opening of the Brazilian subsidiary

2015 :

Ouverture de la filiale singapourienne
Opening of the subsidiary in Singapore

2017 :

Mise en place du *Controlled Pollution Exposure System (CPES)* pour les études anti-pollution indoor
Implementation of the Controlled Pollution Exposure System (CPES) for indoor anti-pollution studies

2018 :

Mise au point de deux sources de lumière bleue monochromatiques (λ 412 et 450 nm) pour les études Blue Light
Development of two monochromatic blue light sources (λ 412 and 450 nm) for Blue Light studies

2019 :

Publication du 1^{er} rapport de développement durable
Publication of the 1st Sustainable Development Report

2020 :

Accréditation « *Crédit Impôt Recherche* » CIR
CIR "Research Tax Credit" accreditation

2021 :

Nouvelle réglementation Chine et revue de la stratégie Asie
New Chinese regulation and review of the Asian strategy